

Etiske retningslinjer for CopyCat-gruppen

De etiske retningslinjene beskriver de etiske prinsipper som vi skal styre vår virksomhet etter, måten vi behandler våre kunder på og den adferd vi forventer av oss selv og andre medarbeidere.

- CopyCat skal kjennetegnes av høy integritet, faglig dyktighet og god etikk.
- CopyCat involverer seg bare i aktiviteter som er i henhold til lover og forskrifter, inngåtte avtaler og god forretningsskikk.
- Våre medarbeidere skal alltid opptre redelig og korrekt overfor andre medarbeidere, våre kunder, leverandører og offentlig myndigheter.
- CopyCat har besluttet å følge et nettoppris system. Det vil være i strid med de etiske retningslinjer å inngå avtaler som innebærer "kick-back" (tilbakebetaling til kjøper utover ordinære mengderabatter) eller andre ordninger som innebærer at den reelle pris for kopieringstjenestene forsøkes skjult.
- All informasjon om priser og andre vilkår skal være fullstendig og korrekt, og faktura skal lyde på den reelle pris. Dersom priser oppgis eks. mva. skal kunden klart og tydelig opplyses om dette.
- CopyCat skal med mindre dette fremstår som unødvendig på grunn av oppdragets størrelse eller andre forhold, opplyse kunden om at det å ta kopier til annet enn personlig bruk av åndsverk kan kreve tillatelse fra/betaling av vederlag til rettighetshavere. CopyCat henviser kunder til guiden fra Clara, som er en informasjonssentral for opphavsrett og klarering, ref. internettside www.clara.no.
- CopyCat forbeholder seg retten til å avslå kopieringsoppdrag uten nærmere begrunnelse. Dette gjelder for eksempel ved forespørsel om kopiering av litterære, vitenskapelige eller kunstneriske verk, forretningshemmeligheter, verdipapirer, pengesedler, pass- og identitetskort dersom særlige forhold gjør seg gjeldende.
- Våre medarbeidere skal ikke inngå avtaler eller på annen måte delta ved avgjørelser hvor medarbeideren har egeninteresse eller det foreligger andre forhold som er egnet til å svekke tilliten til medarbeiderens uavhengighet.
- Alle avtaler som inngås med leverandører eller kunder skal være skriftlige og inneholde navn og adresse, og eventuelt organisasjonsnummer på leverandøren eller kunden.

Fastsatt av styret i CopyCat AS den 15. juni 2010